

»Wer die Werbung einstellt, um Geld zu sparen,  
handelt wie jemand, der die Uhr anhält, um Zeit zu sparen.«  
Henry Ford zugeschrieben, 1863–1947, amerikanischer Industrieller

## Corporate Identity: Informations- und Bildungsarbeit D-A-CH (Print/Online) und global (Online)

B4Bmedia.net AG (E-3 Verlag) wurde im GJ2002 durch Peter M. Färbinger (Herausgeber und Chefredakteur) und Brigitte Enzinger (CFO) gegründet.

Der Verlag produziert mit hohem Anspruch auf inhaltliche Qualität, einem adäquaten Layout/Design das E-3 Magazin sowie die Online-Plattformen e-3.de (D-A-CH) und ezine.com (englischsprachig, weltweit).

### E-3 Magazin

Ist das unabhängige deutschsprachige Magazin für die SAP-Community. Das Monatsmagazin berichtet in enger Vernetzung mit der SAP-Szene über alle betriebswirtschaftlichen, organisatorischen und technischen Aspekte eines SAP-Ecosystems. Damit ist es die Informations- und Bildungsquelle für alle CxO sowie für die CCoE-Leiter und die Arbeitsgrundlage für die Fachabteilungen.

**Struktur:** Wirtschaft, Management, Szene, Infrastruktur, Personal  
**Erscheinungsweise:** 10 x im Jahr (Doppelausgaben: Juli-August, Dezember-Januar)  
**Medienkanäle:** Print, Web-PDF, Tablet/Smartphone Apple iOS und Google Android

### e-3.de

Plattform für die 1:1-Wiedergabe (ab GJ2017) sämtlicher redaktioneller, fachlicher Berichte aus dem Printmedium. Meinungsbeiträge und Kommentare als Blog-Beiträge, ergänzt um aktuelle Pressemeldungen und Nachrichten aus der Szene. Erweitert wird die redaktionelle Berichterstattung durch eine umfassende Event- und Webinar-Übersicht sowie durch ein offenes SAP-/IT-Partnerverzeichnis.

### ezine.com

Plattform für die globale Kommunikation und Bildungsarbeit in der weltweiten SAP-Community. Blog-basierend strukturiert in den Rubriken Business, Technology, Scene und Partners.

## Copy-Test mit dem Institut TNS Emnid

Total: 150 persönliche Interviews; Stellung (IT: 90 Personen, andere: 57 Personen); Entscheider (allgemein 98 Personen, SAP: 86 Personen); betriebliche Lizenzen (bis 250: 54 Personen, über 250: 71 Personen); Stand GJ 2008

Anzahl der gelesenen E-3 Ausgaben:	Total	Stellung	Entscheider		
		IT	andere	allgemein	SAP
8 bis 10 Ausgaben	47,3%	50,0%	43,9%	52,0%	51,2%

### Lesedauer:

57,3 Prozent der E-3 Leser bezeichnen sich selbst als SAP-Entscheider und lesen eine E-3 Ausgabe durchschnittlich 48,2 Minuten.

	Total	IT	andere	allgemein	SAP
bis zu 15 Minuten	11,3%	11,1%	10,5%	11,2%	10,5%
16 bis 30 Minuten	18,7%	20,0%	15,8%	19,4%	19,8%
31 bis 45 Minuten	21,3%	27,8%	12,3%	19,4%	20,9%
46 Minuten bis 1 Stunde	22,0%	17,8%	29,8%	25,5%	24,4%
länger als 1 bis zu 1,5 Stunden	14,7%	13,3%	17,5%	13,3%	14,0%
länger als 1,5 bis zu 2 Stunden	5,3%	5,6%	3,5%	5,1%	5,8%
zwei bis drei Stunden	4,0%	2,2%	7,0%	4,1%	2,3%
keine Angaben	2,7%	2,2%	3,5%	2,0%	2,3%

durchschnittliche Lesedauer in Minuten *	Total	IT	andere	allgemein	SAP
	49,7	46,4	55,0	49,5	48,2